

重版決定！

東洋経済：アマゾン「売れているビジネス書」200冊 7週間ランクイン

発売2ヶ月 Amazonストアのみで1,400部突破

『自意識（アイデンティティ）と創り出す思考』

ロバート・フリッツ（著）ウェイン・S・アンダーセン（著）田村 洋一（監訳）武富敏章（訳）

人生やビジネスを創り出すのに自分が何者かなんて関係ない！

自意識(アイデンティティ)の問題が、人生を創り出す能力をいかに妨げるのかを暴く画期的書籍！

◇理想や才能にとらわれずに望む人生を生きる方法とは何か ◇自意識から自由になると何が起こるのか



【自意識(identity)とは】

自分は何者だ、自分はこうだ、と自分自身について思っていること。自意識を強く持っていることによって学習が阻害され、本来の創造行為が妨げられる。また、成功しても自意識の問題によって逆転が起こり、成功が長続きしない。自意識とは何か、どうしたらいいのか、が本書のメインテーマである。

【本文より】

読者の中には、いい自己イメージが大切だとずっと聞かされ続けてきた人もいるかもしれない。しかし本書を読むうちに、自己イメージなど全く大切ではないということがわかるだろう。本当に大切なのは、いかに効果的に自分が生きたい人生を構築できるかなのだ。本書では、そのことを構造的、精神的、心理的、医療的、そして生物学的次元で次々と解き明かしていく。

著者 ロバート・フリッツ (Robert Fritz)

ロバート・フリッツ・インク社の創立者。30年以上にわたる研究を通じて構造力学を発展させてきた。ピーター・センゲらとインベーション・アソシエイツ社の共同創立者でもある。フリッツの教育コースを受講した人は、世界中で8万人を超えている。著書に「人間や物事のふるまいを決定づける構造」を明らかにした世界的ベストセラー「The Path of Least Resistance」(未訳)、邦訳書にはB・ボダケンとの共著『最強リーダーシップの法則』(徳間書店)がある。ロバートの構造思考は『学習する組織』『U理論』(ピーター・センゲ著)のキーコンセプトの源流となっている。

ご注文は JRC へ FAX：03-3294-2177

TEL：03-5283-2230

貴店番線印	冊数	発行：Evolving	返品条件付き注文扱い
ご担当	様	自意識と創り出す思考 ロバート・フリッツ ウェイン・S・アンダーセン著 予定価格：2300円 + (税) 四六判・264頁 ISBN 978-4908148170 C0034 Evolving お問い合わせ：Tel: 090-2739-6106 e-mail: evolving.itoga@gmail.com	